
ALGEMENE VOORWAARDEN BRANDS DIDACTIEK

Deze algemene voorwaarden zijn op 20-01-2014 gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 59514477.

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

1. Brands Didactiek: de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd te Gouda, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 59514477.
2. Cursist: de feitelijke deelnemer aan de cursus met wie Brands Didactiek een overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten. Als cursist wordt eveneens aangemerkt de natuurlijke of rechtspersoon die de overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten ten behoeve van één of meer feitelijke deelnemers aan de cursus, voor zover uit de aard of strekking van één van de onderhavige bepalingen niet voortvloeit dat uitsluitend de feitelijke deelnemer aan de cursus wordt bedoeld.
3. Consument: de cursist als bedoeld in lid 2 die de overeenkomst niet is aangegaan in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
4. Overeenkomst: de tussen Brands Didactiek en de cursist tot stand gekomen overeenkomst, waarmee Brands Didactiek zich verbindt tot het aanbieden en verzorgen van cursussen.
5. Cursus: iedere in het kader van de overeenkomst door Brands Didactiek aan te bieden en te verzorgen cursus ter zake van nascholing, met inbegrip van de eventuele toetsing.
6. Toets: met "toets" of elke vervoeging daarvan, wordt in deze algemene voorwaarden bedoeld de mondelinge, dan wel schriftelijke eindtoets ter afsluiting van de cursus en verkrijging van het nascholingscertificaat.
7. Intranet: de door Brands Didactiek aangeboden online voorziening, inclusief programmatuur, waarmee de cursist toegang heeft tot (een gedeelte van) de aangeboden lesmaterialen.
8. Website: de website van Brands Didactiek waarop onder meer het cursusaanbod is weergegeven en het intranet aan de cursist wordt aangeboden: www.brandsdidactiek.nl.
9. Aanmeldingsformulier: het voor de cursist op de website beschikbare formulier dat dient ter aanmelding voor de cursus.
10. Schriftelijk: zowel traditionele schriftelijke communicatie als communicatie per e-mail.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Brands Didactiek en iedere tot stand gekomen overeenkomst.
2. De natuurlijke of rechtspersoon die de overeenkomst sluit ten behoeve van derden (feitelijke deelnemers aan de cursus), is gehouden de verplichtingen die voor die derden uit de overeenkomst voortvloeien, aan hen op te leggen. Die natuurlijke of rechtspersoon is in elk geval jegens Brands Didactiek aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen van deze derden.
3. De toepasselijkheid van de algemene of andersluidende voorwaarden van de cursist wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend schriftelijk worden afgeweken. Indien het bepaalde in hetgeen partijen afzonderlijk van deze algemene voorwaarden schriftelijk zijn overeengekomen, afwijkt van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, geldt hetgeen partijen afzonderlijk schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Vernietiging of nietigheid van één of meer der onderhavige bepalingen laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

1. Elk aanbod van Brands Didactiek is vrijblijvend en onder voorbehoud van voldoende beschikbaarheid van aangeboden cursussen.
2. Kennelijke fouten of vergissingen in het aanbod binden Brands Didactiek niet.
3. Aan een aanbod dat gebaseerd is op door de cursist onjuist of onvolledig verstrekte gegevens, kan de cursist geen rechten ontlenen.

4. De overeenkomst komt tot stand door aanbod en aanvaarding en indien is voldaan aan de voorwaarde als bedoeld in lid 5. Indien de overeenkomst middels het aanmeldingsformulier wordt gesloten, komt de overeenkomst tot stand op het moment dat het aanmeldingsformulier door de cursist volledig is ingevuld en verstuurd en de aanmelding van de cursist door Brands Didactiek langs elektronische weg is bevestigd.
5. Als voorwaarde voor totstandkoming van de overeenkomst geldt steeds dat het verschuldigde cursusgeld is voldaan, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

ARTIKEL 4. | INHOUD VAN DE OVEREENKOMST EN VERPLICHTINGEN VAN DE CURSIST

1. Door Brands Didactiek verzorgde cursussen worden aangeboden volgens kwaliteitseisen (na)scholingsaanbod van het Reglement Registerleraar.nl.
2. De vorm en inhoud van de lesdagen wordt bepaald aan de hand van hetgeen in de cursusbeschrijving is vermeld, welke cursusbeschrijving integraal deel uit maakt van de overeenkomst. De cursist is gehouden de cursus te volgen overeenkomstig de inspanningen die volgens de cursusbeschrijving van hem worden verlangd.
3. Indien voor het volgen van de cursus bijzondere voorwaarden bestaan, zoals het reeds hebben gevolgd van vooropleidingen en/of het reeds hebben behaald van een diploma of certificaat, staat de cursist ervoor in dat hij beschikt over alle benodigde competenties en toelatingseisen om deel te mogen nemen aan de desbetreffende cursus.
4. De voor de cursus aangewezen docent kan door Brands Didactiek te allen tijde door een andere docent worden vervangen, bijvoorbeeld in geval van ziekte. De toepasselijkheid van de artikelen 7:404 en 7:407 lid 2 Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
5. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, worden cursussen verzorgd op locatie van Brands Didactiek, dan wel een andere door hem aangewezen locatie. De cursist dient zich op de overeengekomen les- en toetsdagen tijdig te melden op de overeengekomen locatie.
6. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen of vermeld, is een cursus verspreid over zeven weken, waarbij gedurende die weken op één avond per week een lesdag plaatsvindt. In de achtste week wordt de toets aangeboden. De cursist is niet verplicht aan die toets deel te nemen. Indien de cursist wenst deel te nemen aan de toets, dient hij zich daarvoor uiterlijk in de zesde week van de cursus aan te melden, op de daarvoor door Brands Didactiek voorgeschreven wijze.
7. Voor zover schriftelijke toetsing plaatsvindt, wordt het werk mede beoordeeld door een tweede docent, welke niet op de hoogte is van de beoordeling van de eerste docent. Voor zover mondelinge toetsing plaatsvindt, is op het moment van toetsing een tweede met de beoordeling belaste docent aanwezig.
8. Indien de cursist niet deelneemt aan de toets, ontvangt hij een deelnamecertificaat, mits hij ten minste zes lesdagen heeft bijgewoond en daaraan steeds een actieve bijdrage heeft geleverd door zich steeds voldoende te hebben voorbereid op de lesdagen. De beoordeling of de cursist aan vorenstaande inspanningsverplichting heeft voldaan en in aanmerking komt voor het deelnamecertificaat, komt uitsluitend toe aan Brands Didactiek.
9. Indien de toets, volgens de beoordelingscriteria van Brands Didactiek, met ten minste het cijfer 5,5 wordt afgesloten, is de cursist voor de cursus geslaagd en ontvangt hij een nascholingscertificaat. Het nascholingscertificaat wordt uitgereikt tijdens een daarvoor door Brands Didactiek georganiseerde gelegenheid. Indien de cursist die gelegenheid niet wenst bij te wonen, ontvangt hij het nascholingscertificaat binnen vier weken na de toetsdatum per post op het door hem opgegeven afleveradres.
10. Inzage in de toetsresultaten is uitsluitend mogelijk op afspraak. Het is de cursist niet toegestaan kopieën te maken van de toets, tenzij vijf jaren sinds de toetsdatum zijn verstreken, in welk geval de cursist de toets kan opvragen bij Brands Didactiek. Brands Didactiek is gerechtigd voor het opvragen van de toets administratiekosten in rekening te brengen.

ARTIKEL 5. | ANNULERINGSVOORWAARDEN

1. De cursist die de overeenkomst is aangegaan in de uitoefening van een beroep of bedrijf en de overeenkomst na totstandkoming daarvan annuleert, blijft de volledige overeengekomen prijs verschuldigd.
2. Indien de consument de overeenkomst tussentijds ontbindt, dient hij de door Brands Didactiek reeds gemaakte kosten, alsmede een nader vast te stellen redelijk deel van de overeengekomen prijs, te vergoeden, waarbij ten aanzien van het laatste rekening wordt gehouden met de door Brands Didactiek reeds verleende diensten, het voordeel dat de consument daarvan heeft, en de grond waarop de overeenkomst is geëindigd. Brands Didactiek heeft slechts recht op voldoening van de volledige overeengekomen prijs indien voldoening daarvan, gelet op alle omstandigheden van het geval, redelijk is.
3. Annulering door de cursist dient schriftelijk te geschieden.
4. Brands Didactiek biedt geen alternatieve lesdagen aan, waardoor voor de individuele cursist geen inhaalmogelijkheden bestaan. De cursist kan echter wel gebruik maken van de herkansingsmogelijkheid van de afsluitende toets, indien hij op de

reguliere toetsdatum verhinderd is. Deze herkansingsmogelijkheid biedt voor die cursist de enige kans om zonder aanvullende kosten deel te nemen aan de toetsing.

5. De cursist blijft in elk geval de volledige overeengekomen prijs van een lesdag verschuldigd indien de cursist zonder voorafgaande aankondiging niet verschijnt op het overeengekomen tijdstip voor uitvoering daarvan.

ARTIKEL 6. | ANNULERING DOOR BRANDS DIDACTIEK

1. Brands Didactiek is gerechtigd een cursus af te gelasten indien zich voor die cursus minder dan acht cursisten hebben ingeschreven. In een voorkomend geval zal Brands Didactiek de door de cursist reeds verrichte betalingen, zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zeven dagen na ontbinding van de overeenkomst, terugbetalen.
2. Brands Didactiek spant zich in een geplande les- of toetsdag doorgang te laten vinden, maar kan op grond van overmacht besluiten een afspraak af te gelasten. Brands Didactiek streeft ernaar de cursist uiterlijk 24 uur vóór de les- of toetsdag in kennis te stellen van de afgelasting.
3. De cursist kan na afgelasting van een les- of toetsdag geen aanspraak maken op enige restitutie van de overeengekomen prijs, tenzij de nakoming van de overeenkomst blijvend onmogelijk is en geen alternatieve datum voor de les- of toetsdag kan worden vastgesteld.
4. In geval van een afgelasting van een les- of toetsdag wordt in overleg met de cursist een alternatieve datum overeengekomen. Aan het vaststellen van een alternatieve les- of toetsdag kan de cursist zich niet op onredelijke gronden onthouden.
5. Brands Didactiek kan bij groepslessen niet garanderen dat op die datum de groepssamenstelling gelijk is aan die van eerder gerealiseerde of geplande lesdagen.
6. Indien de (verdere) nakoming van de overeenkomst onmogelijk is, maakt de cursist aanspraak op (evenredige) restitutie van de reeds verrichte betalingen, welke restitutie plaatsvindt binnen een week na gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst.

ARTIKEL 7. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Brands Didactiek is bevoegd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of, indien de omstandigheden dat rechtvaardigen, de overeenkomst met directe ingang te ontbinden, indien de cursist zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, dan wel na het sluiten van de overeenkomst Brands Didactiek ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de cursist zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet zal nakomen.
2. Voorts is Brands Didactiek gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
3. Alle in verband met een opschorting en/of ontbinding van de overeenkomst te maken extra kosten en geleden schade komen voor rekening van de cursist, tenzij de opschorting of ontbinding hem niet kan worden toegerekend.
4. Behoudens het bepaalde in artikel 6.5, maakt de cursist nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Brands Didactiek uitgeoefende opschortings- en ontbindingsrecht.

ARTIKEL 8. | OVERMACHT

1. Brands Didactiek is gerechtigd de overeenkomst op te schorten indien hij op grond van overmacht verhinderd is tijdelijk verder uitvoering te geven aan de overeenkomst.
2. Partijen zijn gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien Brands Didactiek op grond van overmacht in de blijvende onmogelijkheid verkeert de overeenkomst verder na te komen.
3. Brands Didactiek doet van de overmachtsituatie zo spoedig mogelijk mededeling aan de cursist.
4. Van overmacht is sprake indien Brands Didactiek, als gevolg van een omstandigheid die hem krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen niet kan worden toegerekend, verhinderd wordt zijn verplichtingen uit de overeenkomst (tijdig) na te komen.
5. Een geldig beroep op overmacht biedt de cursist nimmer een grond voor aanspraak op enige vorm van schadevergoeding die verder strekt dan het bepaalde in artikel 5.6.
6. Voor reeds geleverde prestaties is de cursist, ook in geval van overmacht, de overeengekomen vergoeding verschuldigd.

ARTIKEL 9. | KLACHTEN

1. Klachten met betrekking tot de uitvoering van de overeenkomst door Brands Didactiek dienen binnen bekwame tijd nadat de cursist de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven, schriftelijk te worden ingediend bij Brands Didactiek.
2. Bij Brands Didactiek ingediende klachten worden binnen een termijn van veertien dagen na ontvangst daarvan beantwoord. Indien een klacht een langere verwerkingstijd vraagt, wordt binnen de termijn van veertien dagen geantwoord met een ontvangstbevestiging en een indicatie van wanneer de cursist een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
3. Beroep of bezwaar tegen de toetsresultaten dient ingediend te worden binnen vier weken na bekendmaking daarvan. Voorts geldt als voorwaarde voor beroep en bezwaar dat de cursist het door Brands Didactiek beoordeelde werk waarop het beroep of bezwaar betrekking heeft, heeft ingezien.
4. Indien klachten, dan wel beroep of bezwaar niet tijdig worden/wordt ingediend, vervallen alle aanspraken van de cursist ter zake.

ARTIKEL 10. | EVALUATIE

1. Na iedere cursus zal de cursist een evaluatieformulier invullen, waarmee hij de kwaliteit van de cursus en zijn eigen bijdrage aan het slagen van de cursus beoordeelt.
2. Het ingevulde evaluatieformulier wordt geanalyseerd en intern bij Brands Didactiek besproken. Aan de hand van de bevindingen kan Brands Didactiek beoordelen of aanpassing van de cursussen in een volgend cursusjaar wenselijk is.
3. Eventueel ingediende klachten en resultaten van evaluaties worden in aanmerking genomen bij het proces van kwaliteitsbewaking van cursusaanbod van Brands Didactiek.

ARTIKEL 11. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Het aanbod van Brands Didactiek vermeldt een zo nauwkeurige mogelijke opgave van de prijsfactoren. Voor aanvang van de cursus dient de volledige overeengekomen prijs te zijn voldaan, bij gebreke waarvan de cursist de toelating tot de cursus kan worden ontzegd.
2. De door de cursist verschuldigde prijzen zijn inclusief toetsing, eenmalige herkansing, een certificaat en cursusmaterialen, met uitzondering van cursusmateriaal voorzien van een ISBN, zoals handboeken, waarvoor geldt dat de cursist deze voor eigen rekening dient aan te schaffen.
3. Indien de cursist meer dan één herkansing aflegt, is hij voor de tweede en eventueel daaropvolgende herkansingen een aanvullende prijs verschuldigd.
4. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dienen betalingen te geschieden middels overboeking, binnen 14 dagen na factuurdatum, althans vóór aanvang van de cursus, op de door Brands Didactiek voorgeschreven wijze.
5. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de cursist van rechtswege in. Vanaf de dag dat het verzuim intreedt, is de cursist over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1% per maand, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt. In afwijking van de vorige zin, is de consument in plaats van de daar bedoelde contractuele rente, de ten tijde van zijn betalingsverzuim geldende wettelijke rente verschuldigd.
6. Alle redelijke kosten ter voldoening van de verschuldigde bedragen, ten aanzien waarvan de cursist in verzuim is, komen voor zijn rekening. De buitengerechtigde kosten worden berekend volgens hetgeen in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is, momenteel volgens de Wet Incassokosten.

ARTIKEL 12. | AANSPRAKELIJKHEID

1. Behoudens opzet en bewuste roekeloosheid van Brands Didactiek, draagt Brands Didactiek geen aansprakelijkheid voor enige schade die in het kader van de uitvoering van de overeenkomst door de cursist wordt geleden. In het bijzonder is Brands Didactiek niet aansprakelijk voor schade als bedoeld in de gevallen vermeld in het overige van deze algemene voorwaarden.
2. Brands Didactiek voert de overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen. Brands Didactiek verbindt zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis en draagt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van het niet of onvoldoende behalen van de resultaten die de cursist met het volgen van de cursus of het aangaan van de overeenkomst beoogde te behalen.
3. Alle vermelde uitvoeringstermijnen zijn indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Brands Didactiek treedt niet eerder in dan nadat de cursist Brands Didactiek schriftelijk in gebreke heeft gesteld, waarbij de cursist een redelijke termijn

vermeldt waarbinnen Brands Didactiek de overeenkomst alsnog kan nakomen en de nakoming na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven.

4. Brands Didactiek is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade. Indien ondanks het bepaalde in deze algemene voorwaarden toch aansprakelijkheid bestaat, komt uitsluitend directe schade voor vergoeding in aanmerking. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade die in de zin van deze voorwaarden voor vergoeding in aanmerking komt;
 - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Brands Didactiek aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Brands Didactiek toegerekend kunnen worden;
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de cursist aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit lid.
5. Indien op basis van de omstandigheden van het geval een verdergaande aansprakelijkheid van Brands Didactiek mocht bestaan, is de aansprakelijkheid beperkt tot ten hoogste drie maal de factuurwaarde van de overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
6. Nimmer zal de aansprakelijkheid meer belopen dan het bedrag dat ten aanzien van het desbetreffende geval onder de afgesloten aansprakelijkheidsverzekering van Brands Didactiek wordt uitgekeerd.
7. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijn, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens Brands Didactiek één jaar.
8. Behoudens in het geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Brands Didactiek, zal de cursist Brands Didactiek vrijwaren van alle aanspraken van derden (waaronder hen ten behoeve van wie de overeenkomst is gesloten), uit welchen hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of interesten, verbandhoudende met de uitvoering van de overeenkomst door Brands Didactiek.

ARTIKEL 13. | GEBRUIKSVORWAARDEN INTRANET

1. Na totstandkoming van de overeenkomst ontvangt de cursist inloggegevens voor het intranet. Inloggen op het intranet is mogelijk middels de door Brands Didactiek verstrekte gebruikersnaam en het wachtwoord.
2. Toegang tot het intranet voor de cursist is mogelijk gedurende de duur van de cursus. De cursist is gehouden het aan hem verstrekte wachtwoord en de gebruikersnaam strikt geheim te houden. Alle handelingen die op de account van de cursist worden verricht, worden de geregistreerde cursist toegerekend.
3. Brands Didactiek behoudt zich alle intellectuele eigendomsrechten voor op de door hem gehanteerde systemen, de website, het intranet en de vormgeving en werking daarvan.
4. Het is de cursist verboden enige beveiliging in de programmatuur van het intranet te doorbreken, te verwijderen of te ontwijken.
5. Het is de cursist verboden apparatuur of software te gebruiken die de normale werking van het intranet kunnen verstoren of zwaar kunnen belasten, zoals het verspreiden van virussen, wormen et cetera.
6. Het is de cursist verboden om ongevreemde berichten (SPAM) middels de systemen van Brands Didactiek te verspreiden.
7. Brands Didactiek is te allen tijde bevoegd alle handelingen te verrichten die behulpzaam kunnen zijn bij het opsporen of verhinderen van inbreuken op het bepaalde in dit artikel.
8. Indien Brands Didactiek als gevolg van een inbreuk op het bepaalde in dit artikel schade lijdt, welke schade kan worden toegerekend aan de cursist, komt deze schade voor rekening van de cursist.

ARTIKEL 14. | SLOTBEPALINGEN

1. Op elke overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alvorens een beroep te doen op de rechter zijn partijen verplicht zich in te spannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Tenzij de wet hiervan dwingend afwijkt, is uitsluitend de rechter binnen het arrondissement van de vestigingsplaats van Brands Didactiek bevoegd van geschillen kennis te nemen.